**銘傳大學 2022「後疫情時代-轉型與進化」國際學術研討會**

**撰寫格式說明(標楷體，粗體，16，置中)**

**Ming Chuan University 2022 International Conference on “Post-Pandemic Era: Transformation and Evolution”** (**Times New Roman**，**粗體，16，置中**)

第一作者中英文姓名 1 第二作者中英文姓名 1 第三作者中英文姓名 1,2 (標楷體，11，置中)

1 服務單位一的中英文名稱 (標楷體，11，置中)

2 服務單位二的中英文名稱(標楷體，11，置中)

**中文摘要(標楷體，粗體，11，置中)**

 銘傳大學 2022「後疫情時代-轉型與進化」國際學術研討會，時間訂於 2022年 3 月 11 日（星期五）於銘傳大學舉行。此次投稿主題有「創新設計類（商業設計、商品設計）」、「數位視覺設計類(數位媒體設計、動漫設計)」、「空間永續類（空間設計與數位建築、都市規劃與災害管理）」，歡迎對設計領域有興趣或有研究成果者投稿。請以全文投稿，格式請依照主辦單位提供的格式範例撰寫。全文以 8 頁為限（含摘要、參考文獻）。中文投稿論文不須英文摘要，字型為標楷體及 Times New Roman 11 級大小。審查結果及審查意見將會公告於研討會網站，如有審查意見，請依照審查意見進行修正，修改後請依主辦單位提供之位置重新上傳檔案。摘要部份「請勿分段」，字數請調整至 250-500 字之間，段落不縮排。銘傳大學2022「後疫情時代-轉型與進化」國際學術研討會歡迎您。(標楷體，11，左右對齊)

**關鍵詞**：**設計**

、**國際學術研討會**、**論文撰寫格式(標楷體，粗體，11，靠左對齊)**

**一、前言(標楷體，粗體，11，置中)**

為使本次研討會之論文集格式統一，特以此撰寫格式供與會作者撰寫論文時參考使用。

本研討會論文之篇幅以 **8 頁為限**（含摘要、參考文獻），並統一使用報名系統傳送電子檔案（MS

Word 及 Adobe Acrobat 格式）給主辦單位，編纂成光碟論文集，加速學術研究成果的擴散與交流。本研討會論文繳交期限，請於研討會網頁所公告之時程內上傳，逾期則不予受理。若有特殊原因，

請事先與主辦單位聯絡以保障您的權益。

本文說明如何準備研討會論文，用意並非在限制與會人員呈現其成果的方式，而是在提供一些基本準則（guide lines），供與會人員在準備研討會論文時有所參考。本研討會將直接使用作者提供的電子檔案製作光碟論文集，因此在繳交論文之前，請您對論文內容詳細校對，以確定其正確性。(標楷體，11，左右對齊，單行間距)

**二、研討會論文應含的內容**

本研討會論文的內容，除題目及作者資料以外，依序至少應包含中文摘要，前言、文獻探討、方法、結果、討論、結論、及參考文獻等，格式則請參考本文所提供的範例撰寫繕打，篇幅限定為 8 頁。

**三、打字編印注意事項**

本次研討會論文請依下列規格打字編印。

（一） 版面設定

1

使用 A4 紙，即長 29.7 公分，寬 21 公分。

（二） 格式

中文打字規格為每行繕打（單行間距），英文打字規格為 Single Space。但在本文與章節標題之間，請隔一行繕打。繕打時採用橫式，每頁上、下、左、右邊各留 2 公分。

（三） 字體

論文的正文以中英文撰寫均可。中文題目在上，英文題目在下，英文題目每個字的第一個字母須大寫（介系詞及冠詞除外）、粗體，字體大小皆為 16 級，內文字體大小以 11 級，標題粗體。不同單位的作者請參考此頁格式。在所有字體的使用方面，可以參考本範例所選擇的字體，中文使用標楷體，英文使用 Times New Roman。不需加註頁碼。

（四） 圖表

圖表等請置於欄位頂端或底端，並儘可能靠近正文中第一次提及時的地方。各圖表請備說明內容，圖的說明應置於圖的下方，表的說明則應置於表的上方。

**圖 1. 某廠牌之電子地圖的兩種操作模式：（a） 匯集的移動工具； （b） 分散的捲動按鈕。**

**表 1. 受測者對於四種不同廠牌電子地圖的使用經驗比較結果**

**調查變數** **期刊系統 *a***

主觀感受 A B C D

操作難易度 *b* Mean 77.46*c,d* 71.08*c* 81.29*c,d* 84.54*d*

*SD* 18.25 18 9.3 17.61

整體滿意度 *b* Mean 61.92*c* 64.33*c* 80.88*d* 84.21*d*

*SD* 19.3 19 7.38 17.08

*a* A, B, C, D 四種廠牌。

*b* 在 α=0.05 水準有顯著差異。

**四、參考文獻**

[1] Abernathy, W. J., & Clark, K. B. (1985). Innovation: Mapping the wings of creative destruction. Research Policy,

14(6), 3-22.

[2] Aspin, C. (1996). Cotton's legacy. In M. B. Rose (Ed.), The Lancashire cotton industry: A history since 1700 (pp.

325-355). Preston: Lancashire County Books.

[3] 王鉅富（2003）。造形於形變過程中與情感意象之關係研究─以汽車造形為例。未出版之碩士論文，國立台

灣科技大學設計研究所，台北市。

[4] 林彥呈、許家斌、王宗興、管倖生、張育銘、陳國祥、鄧怡莘（2000）。網頁要素對感性認知影響之研究。

工業設計，28（2），122-12。

2